



# Profilmanual

for Norsk Form

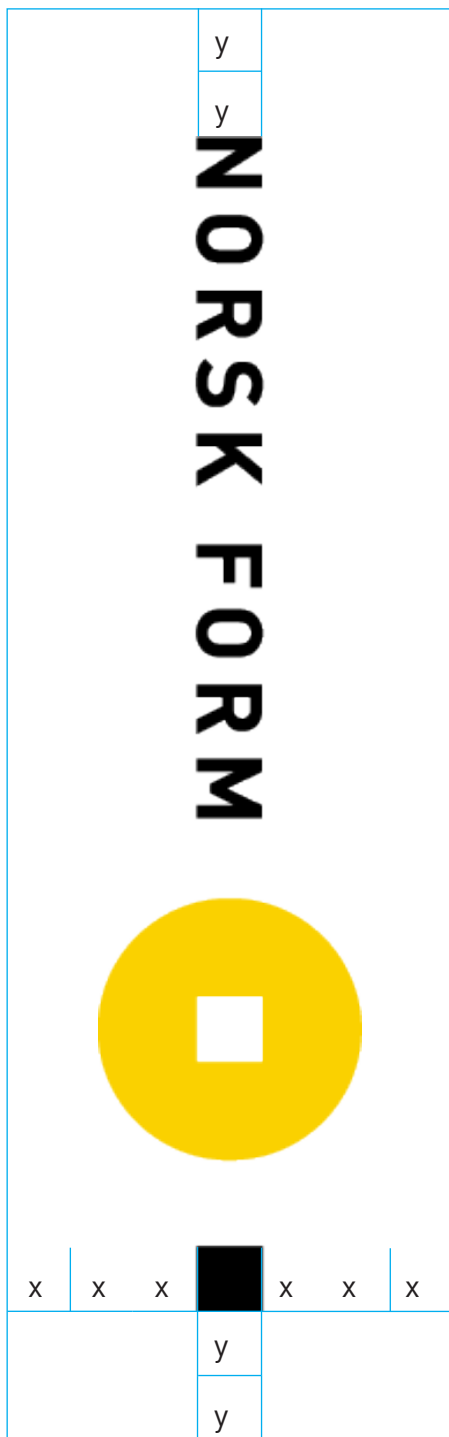
## Introduksjon

Norsk Form fikk i 2006 ny grafisk profil utarbeidet av Enzo Finger. Profilen består av logo, fargepalett, typografi og formkonsept. Gjennomført bruk av den visuelle profilen bidrar til at Norsk Form framstår som en helhetlig og sterk aktør. Virksomheten knyttes visuelt sammen og signaliserer derved sitt felles opphav. Hver gang vi bruker logo, farger og andre profilelementer, vil gjenkjennelsen knytte aktiviteten til Norsk Form og fortelle om bredden i virksomheten.

Innenfor den grafiske profilen finnes ferdig utviklede maler for en del vanlig grafisk materiell. Dette gjelder blant annet brev, annonser, presentasjoner og nettsider. Malene skal benyttes av de ansatte i Norsk Form ved produksjon av slikt materiell.

Denne manualen omfatter både veiledning til de ansatte i bruken av de faste malene og veiledning til designere som skal utarbeide grafisk materiale for Norsk Form.

Profilmanualen skal hjelpe oss å gjennomføre en helhetlig visuell profil på alle Norsk Forms grafiske produkter. Manualen skal brukes som referanse ved utforming av alt løpende kommunikasjonsmateriell. Den grafiske profilen skal benyttes i alt grafisk materiell Norsk Form utarbeider og i så stor grad som mulig i materiell som utarbeides i forbindelse med samarbeidsprosjekter. Retningslinjene viser hvordan det best skal gjøres. Manualen skal ikke være en tvangstrøye, men et verktøy som gir både våre egne medarbeidere og eksterne formgivere mange muligheter.



## Retningslinjer for bruk av den grafiske profilen

God lesbarhet og funksjonalitet for alle er viktig i alt materiell Norsk Form utarbeider. Dette må tas hensyn til i valg av skriftstørrelse, farger og mønster. Overordnet ansvar for Norsk Forms visuelle profil er lagt til informasjonsavdelingen. Alle trykksaker skal godkjennes av kommunikasjons- eller prosjektsjef før produksjon.

### Logo

Norsk Forms logo finnes i svart og gul, svart og hvit og negativ. Logo må alltid være med. Den skal være stående. Norsk Forms logo sammenstilles ofte med DogAs logo. DogAs logo skal frontes sterkere enn Norsk Forms logo når aktiviteten skjer på DogA. Når sammenstilling av flere logoer fører til dårlig eksponering av Norsk Form på grunn av det stående formatet kan logoen unntaksvis legges horisontalt.

Logoen eksisterer i ulike filformater og størrelser. Den kan lastes ned fra Norsk Forms nettside: [www.norskform.no/profil](http://www.norskform.no/profil)


ABCDEFGHIJKLMNorsk Form  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghausmannsgate 16  
ijklmnoslopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNorsk Form  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghausmannsgate 16  
ijklmnoslopqrstuvwxyzæøå  
1234567890








ABCDEFGHIJKLMNorsk Form  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghausmannsgate 16  
ijklmnoslopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

## Typografi

Tre skrifttyper benyttes av Norsk Form: DIN, Times New Roman og Arial. DIN er Norsk Forms profilfont og skal brukes i ekstern kommunikasjon. Den skal alltid brukes i tekstbolker i grafisk materiell. Andre fonter kan brukes i overskrifter for å gi karakter og egenart til forskjellige arrangementer, utstillinger osv. På skjermbaserte presentasjoner anbefales Arial. I word-dokumenter er det Times New Roman som er skrifttypen vi bruker. Fontstørrelsen skal være 12 punkter i løpende tekst.

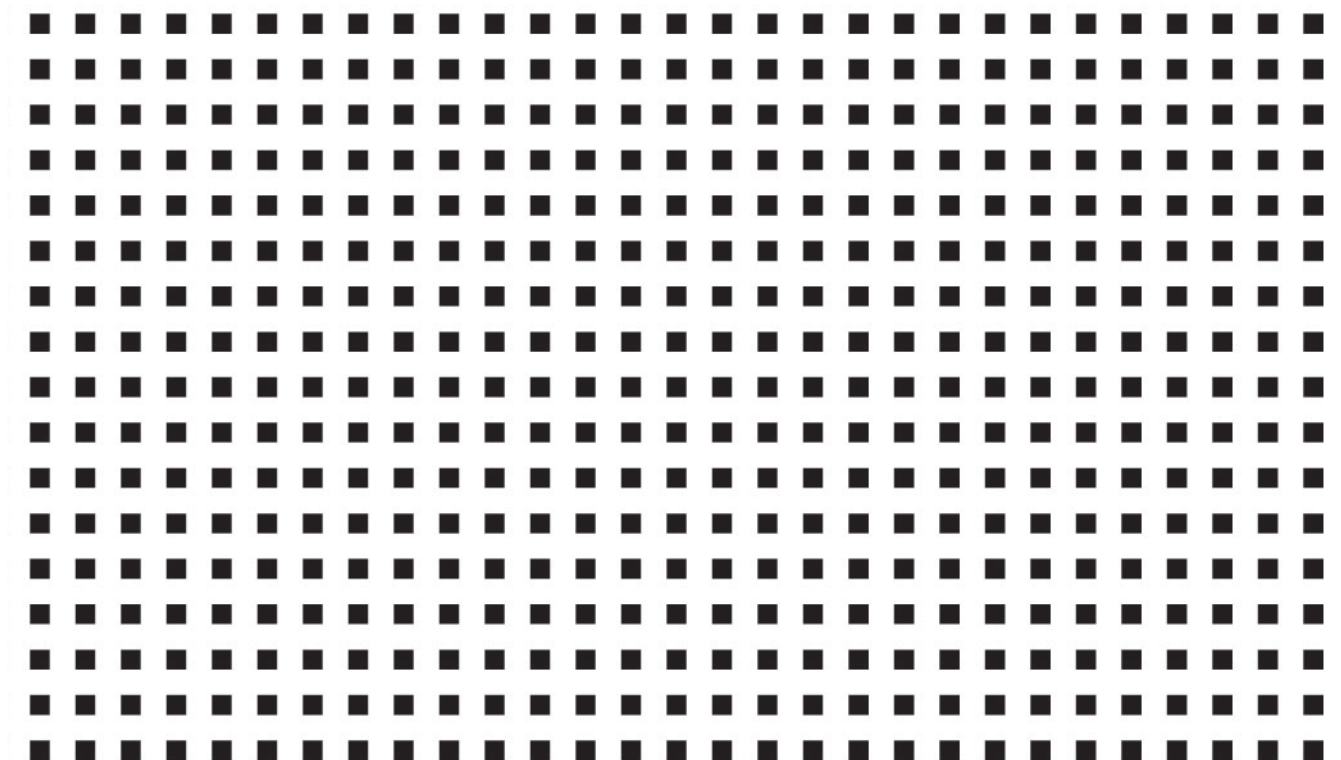
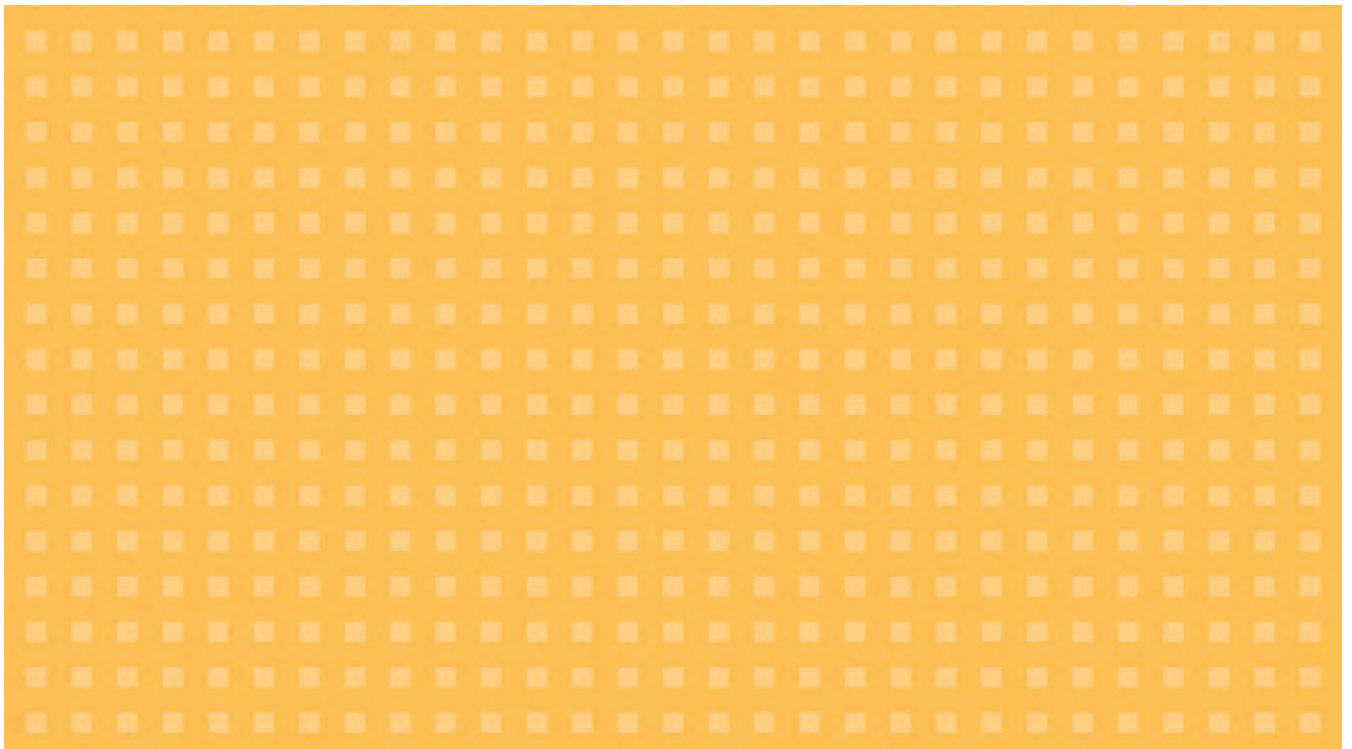
	<b>Pantone</b>	<b>CMYK</b>
	PMS 7406 C	C 0, M 30, Y 100, K 0

### **Støttefarger**

	PMS 7417	0, M 90, Y 90, K 0
	PMS 7420	C 40, M 100, Y 70, K 0
	PMS 7462	C 100, M 70, Y 20, K 0
	PMS 7473	C 80, M 10, Y 50, K 0
	PMS 7489	C 80, M 0, Y 90, K 0
	PMS Cool Gray 5	C 0, M 0, Y 0, K 30
	PMS Cool Gray 1	C 0, M 0, Y 0, K 7

### **Fargepalett**

Norsk Forms hovedfarge er gul (PMS 7406). Den skal brukes for å gi gjenkjennelighet. Vi har også en fargepalett som kan brukes.



## Mønster

Som dekorativt element skal en sammenstilling av kvadrater benyttes. Kvadratene og mønsteret skal gi gjenkjennelighet til Norsk Form, men er laget for at de kan lekes med. Kontakten til Norsk Form kan med kvadratmønsteret gjøres mer eller mindre transparent.

Mønstermaler kan lastes ned fra [www.norskform.no/profil](http://www.norskform.no/profil)

Eksempler på bruk av mønster er vist på de følgende sidene,

NORSK FORM



UTSTILLING

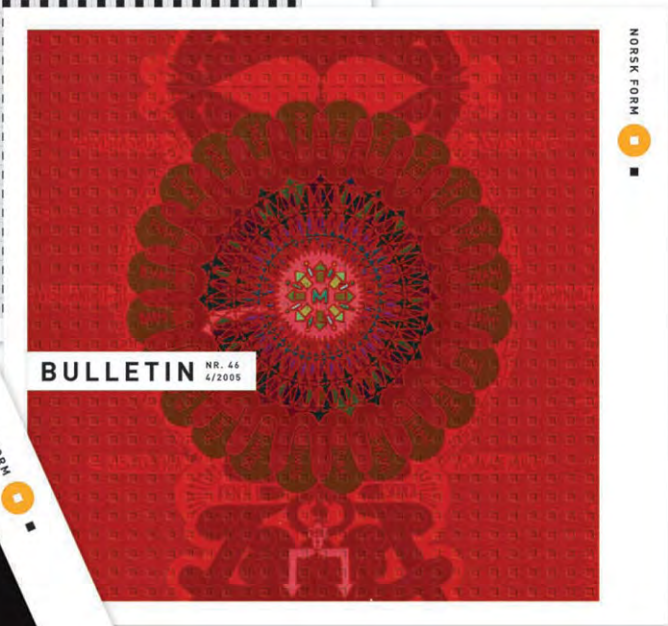
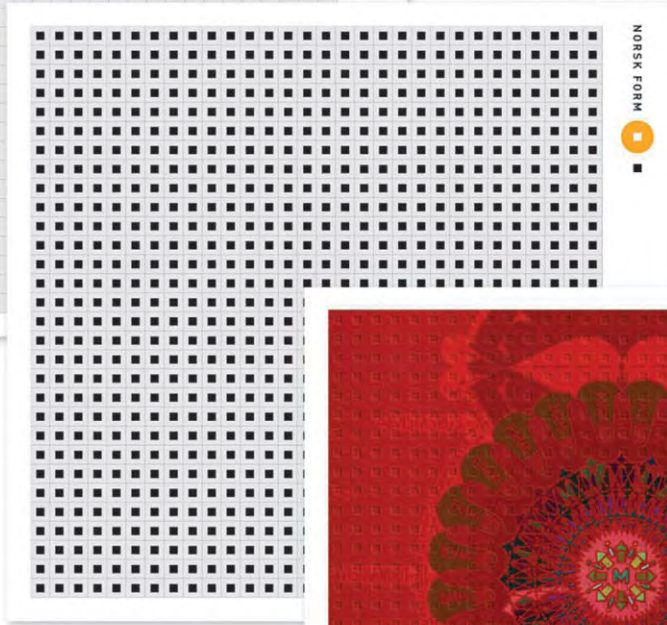
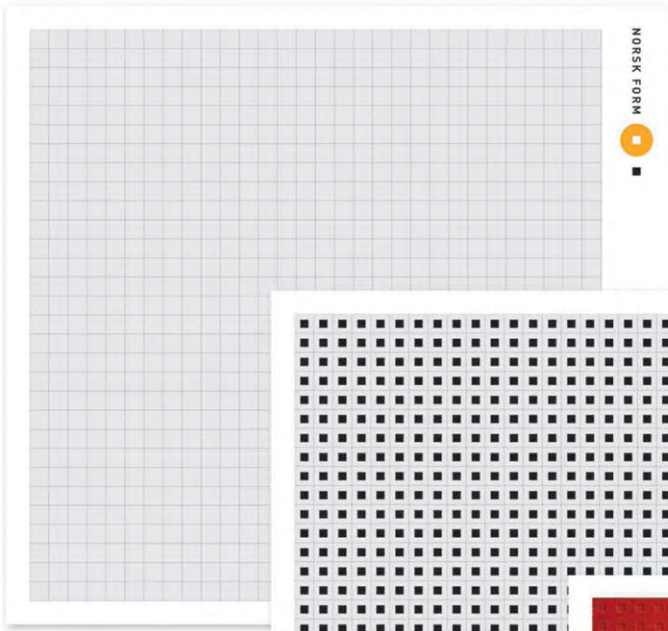
FORM 2005 OG STATENS DESIGNKONKURRANSE 2005:

# NORSK EGENART?

05.11-29.11

**DOGA**

NORSK DESIGN- OG ARKITEKTURSENTER







## HØSTPROGRAM 2005

Vi vil vite hva statsråden legger i design? – Mange av oss tar det som en selvfølge. Design finnes jo overalt. Det er koppene vi drikker av, skiltene vi leser, klærne vi har på oss. De færreste av oss tenker over hva som ligger bak det at det har blitt som det har blitt. Det er gjerne først når ting ikke fungerer, at vi legger merke til dem. Jeg er opptatt av at kreflene bak synliggjøres. Vi må bli flinkere til å opplyse om arbeidet som ligger bak. Designseivalgen Det kan se ut som om det er mer fokus på design og arkitektur nå enn noen sinne. Men hvilken rolle spiller nå egentlig design for den jevne nordmann i 2005? – Mye mer enn vi aner. Klær er kanskje det mest nærliggende. I alle slags sammenhenger, enten det er store middagser eller andre ting, fokuseres det fra pressen på hva den enkelte har på seg. De kongelige har gjort en god innsats, de har i alle fall ikke trukket fokus vekk fra god design. Forresten, om Mette-Marit har klær som er designet i utlandet, må da virkelig det være lov! Der er det bare tull med kritikk. Faren er heller at det bare blir fokus på styling og ikke på design. Se for eksempel på Idol, og legg merke til forskjellen fra første audition til vinneren er kåret. Statsråden er opptatt av temaet. Hun trekker fram den betydningen satsingen på 70-tallet hadde og ikke minst den jobben Åse Kleveland gjorde. – Det har vært med på å bidra til at man er mer oppmerksom og bevisst på design, påpeker hun. Det at noe skal være mer enn funksjonelt, det skal kjennes bra også – det kunne man aldri si på 80-tallet. Nå derimot nærmer det seg omsider et situert utslag. Et Designår ved reizens slutt? 2005 er Designår, men hva ønsker nå Regjeringen å oppnå med det? Og, hvorfor er det egentlig så viktig å satse på design? – For oss

handler det om å fokusere på konkurransefortrinn og kulturell uttrykk, sier kulturministeren før hun fortsetter. Men jeg skal være så ærlig som å si at jeg var redd for at Designåret kanskje skulle drukne i hundreårsmarkeringen. Men vi tenkte, «OK, om de andre nordiske landene også er med, så kjører vi!» Om Designåret kommer i skyggen av alt annet gjensstår å se, det er klart vi må ha en evaluering av året. Det aller viktigste med året er nå å iverksette inn innovasjonspolitikk, sier hun og peker på forskning, utvikling og universell design som må tas på alvor. Da stortingsmeldingen om Kultur og næring kom i vår, var det den første i sitt slag. Nå følges den opp med en handlingsplan. – Det er positivt med et Designår som setter fokus, men deretter må det følges opp med mer langsiktig handling. I KKD kunne vi nok ønske oss mer fokus på kulturbiten av det Innovasjon Norge jobber med. Hvordan man enn vrir og vender på det må man tenke mer enn økonomi på kort sikt. Og med det gjensstår bare å ønske velkommen til prisutdeling den 7. september i Norsk Design- og Arkitektursenter. ■

Vel på plass i nytt senter, halvveis inn i Norges første Designår har vi invitert til en prat. Hva skal vi med Designåret og hva kan et slikt år åpne for av nødvendig nytenkning? – Det er på høy tid med et fornyet blikk på hva design er – og skal være. Gjennom Designåret fokuserer vi på endringene i forståelsen av designbegrepet. Etter hvert har vi sett hvordan design risikerer å bli et rent moteord. Design er merkelapp i seg selv, selger som bare det. Uansett om det er en gjennomført designprosess som bak, eller ei i jungelen av bruksområder som



## LANDKJENNE

Det var sivilarkitektene Knut Howland og Thor Arne Kleppan, sammen med 4B og Bleed grafisk designere som også vant arkitektkonkurransen om Landkjenne for Stokmarknes.

Vi vil vite hva statsråden legger i design? – Mange av oss tar det som en selvfølge. Design finnes jo overalt. Det er koppene vi drikker av, skiltene vi leser, klærne vi har på oss. De færreste av oss tenker over hva som ligger bak det at det har blitt som det har blitt. Det er gjerne først når ting ikke fungerer, at vi legger merke til dem. Jeg er opptatt av at kreflene bak synliggjøres. Vi må bli flinkere til å opplyse om arbeidet som ligger bak. Designseivalgen Det kan se ut som om det er mer fokus på design og arkitektur nå enn noen sinne. Men hvilken rolle spiller nå egentlig design for den jevne nordmann i 2005? – Mye mer enn vi aner. Klær er kanskje det mest nærliggende. I alle slags sammenhenger, enten det er store middagser eller andre ting, fokuseres det fra pressen på hva den enkelte har på seg. De kongelige har gjort en god innsats, de har i alle fall ikke trukket fokus vekk fra god design. Forresten, om Mette-Marit har klær som er designet i utlandet, må da virkelig det være lov! Der er det bare tull med kritikk. Faren er heller at det bare blir fokus på styling og ikke på design. Se for eksempel på Idol, og legg merke til forskjellen fra første audition til vinneren er kåret. Statsråden er opptatt av temaet. Hun trekker fram den betydningen satsingen på 70-tallet hadde og ikke minst den jobben Åse Kleveland gjorde. – Det har vært med på å bidra til at man er mer oppmerksom og bevisst på design, påpeker hun. Det at noe skal være mer enn funksjonelt, det skal kjennes bra også – det kunne man aldri si på 80-tallet. Nå derimot nærmer det seg omsider et situert utslag. Et Designår ved reizens slutt? 2005 er Designår, men hva ønsker nå Regjeringen å oppnå med det? Og, hvorfor er det egentlig så viktig å satse på design? – For oss

handler det om å fokusere på konkurransefortrinn og kulturell uttrykk, sier kulturministeren før hun fortsetter. Men jeg skal være så ærlig som å si at jeg var redd for at Designåret kanskje skulle drukne i hundreårsmarkeringen. Men vi tenkte, «OK, om de andre nordiske landene også er med, så kjører vi!» Om Designåret kommer i skyggen av alt annet gjensstår å se, det er klart vi må ha en evaluering av året. Det aller viktigste med året er nå å iverksette inn innovasjonspolitikk, sier hun og peker på forskning, utvikling og universell design som må tas på alvor. Da stortingsmeldingen om Kultur og næring kom i vår, var det den første i sitt slag. Nå følges den opp med en handlingsplan. – Det er positivt med et Designår som setter fokus, men deretter må det følges opp med mer langsiktig handling. I KKD kunne vi nok ønske oss mer fokus på kulturbiten av det Innovasjon Norge jobber med. Hvordan man enn vrir og vender på det må man tenke mer enn økonomi på kort sikt. Og med det gjensstår bare å ønske velkommen til prisutdeling den 7. september i Norsk Design- og Arkitektursenter. ■

Vel på plass i nytt senter, halvveis inn i Norges første Designår har vi invitert til en prat. Hva skal vi med Designåret og hva kan et slikt år åpne for av nødvendig nytenkning? – Det er på høy tid med et fornyet blikk på hva design er – og skal være. Gjennom Designåret fokuserer vi på endringene i forståelsen av designbegrepet. Etter hvert har vi sett hvordan design risikerer å bli et rent moteord. Design er merkelapp i seg selv, selger som bare det. Uansett om det er en gjennomført designprosess som bak, eller ei i jungelen av bruksområder som

# KVELDSMØTER

NORSK FORM ■ KVELDSMØTER

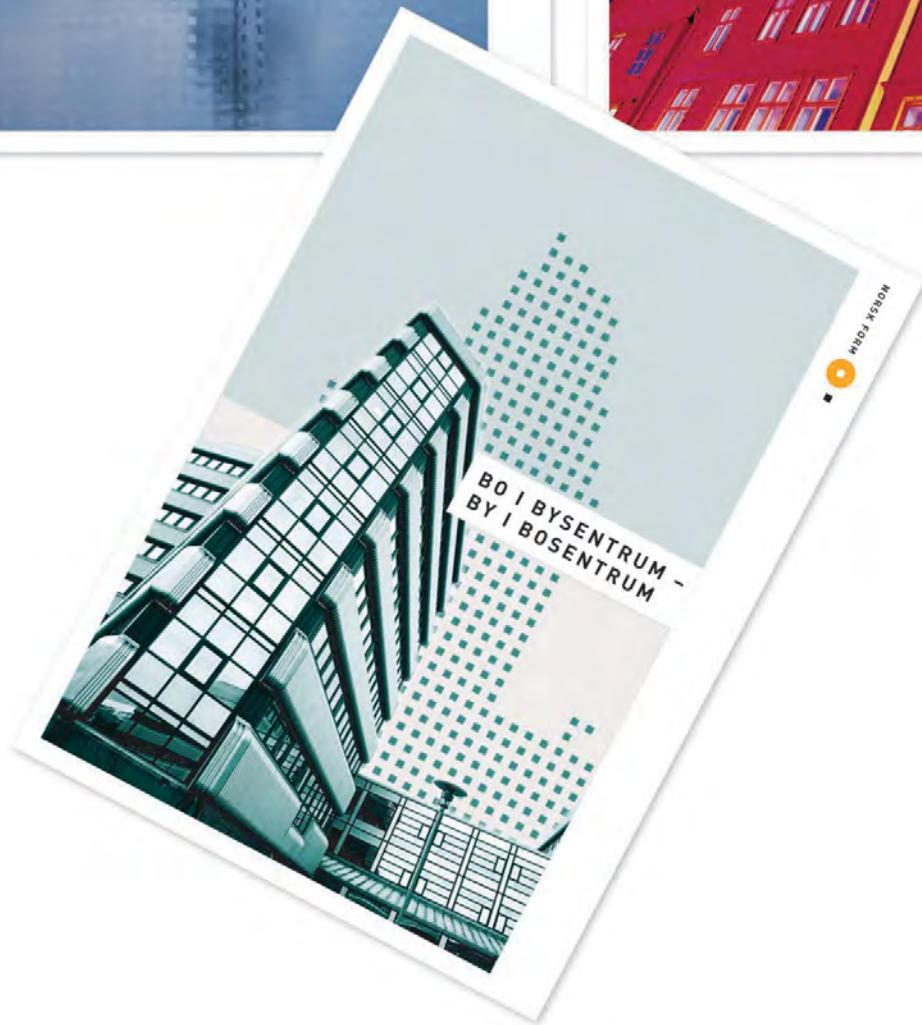
Alle kveldsmøter finner sted kl. 18.00 i Norsk Design- og Arkitektursenter, Hausmanns gate 15, om ikke annet er opplyst. Det er gratis adgang til kveldsmøtene. Ingen påmelding.

**Onsdag 02.11. – Hva er god design?**  
Er «god design» et spesielt begrep, eller kanskje begge deler? Tryve Ask tar for seg begrepet i et iderike foredrag gjennom faget historie. Hva har analysert skilnaden for forklaring av forutligningen av god design og hvordan disse har utviklet seg fortløp på arkitekt designere. Arrangeres i samarbeid med Norske husstandsdesignere i samarbeid med Designåret 2005. Prisemottagningen tar utgangspunkt i Tryve Ask fotografier.

**Onsdag 16.11. – Hicheck og arkitektur**  
Alle skal ha en historie om kvalitet eller moral, eller kanskje begge deler? Tryve Ask tar for seg samarbeid mellom Hicheck og arkitektur i et foredrag gjennom faget historie. Hva har analysert skilnaden for forklaring av forutligningen av god design og hvordan disse har utviklet seg fortløp på arkitekt designere. Arrangeres i samarbeid med Norske husstandsdesignere i samarbeid med Designåret 2005. Prisemottagningen tar utgangspunkt i Tryve Ask fotografier.

**Onsdag 23.11. – Fra Coop til Mandarins Duck**  
Dette er en spennende historie om samarbeid med det kinesiske kulturstatust. Arrangeres i samarbeid med Norske husstandsdesignere i samarbeid med Designåret 2005. Prisemottagningen tar utgangspunkt i Tryve Ask fotografier.

Alle kveldsmøter finner sted kl. 18.00 i Norsk Design- og Arkitektursenter, Hausmanns gate 15, om ikke annet er opplyst. Det er gratis adgang til kveldsmøtene. Ingen påmelding.

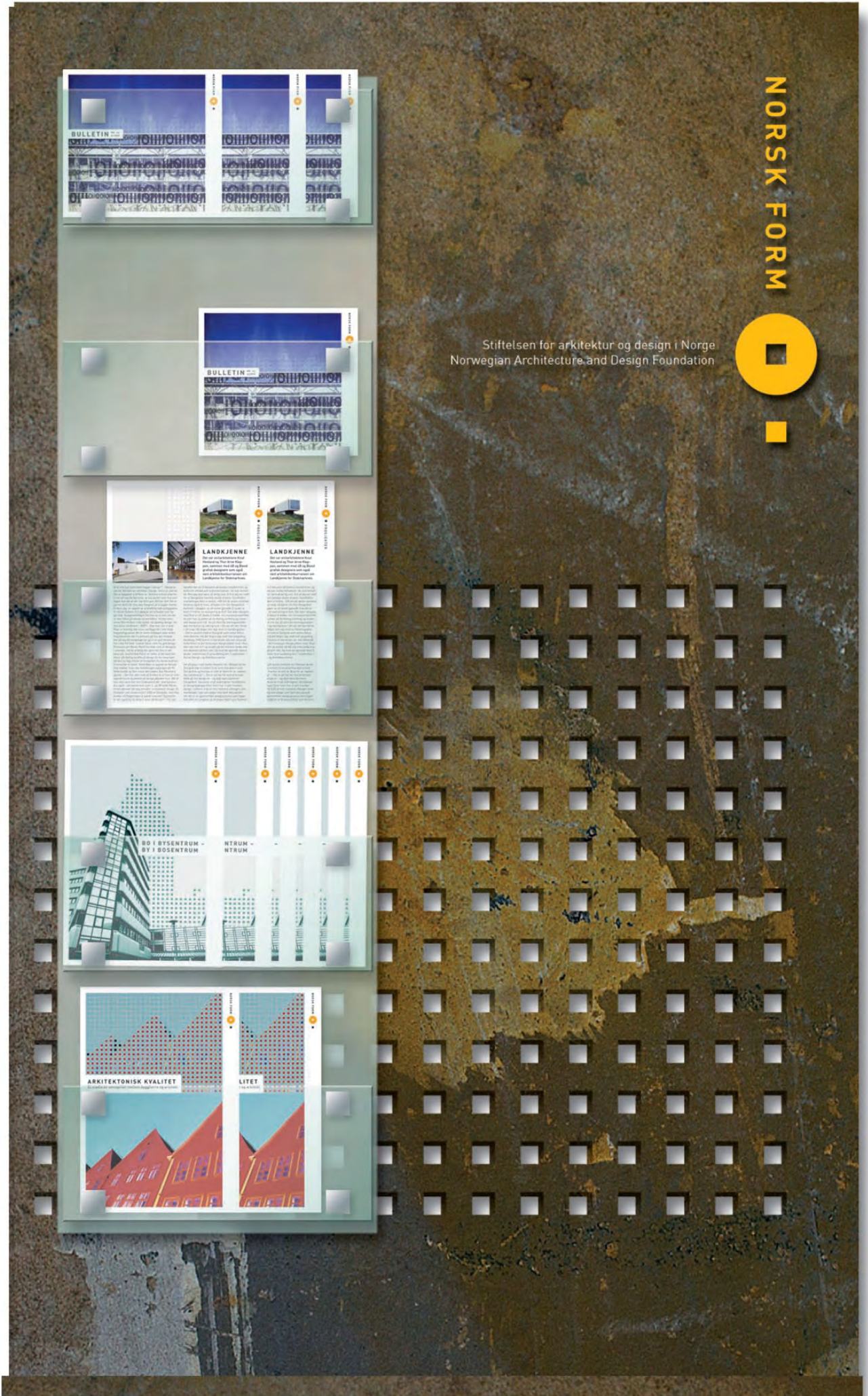




# NORSK FORM



Stiftelsen for arkitektur og design i Norge  
Norwegian Architecture and Design Foundation



## **Veiledning for bruk av de grafiske malene**

Til bruk for Norsk Forms ansatte er det utviklet maler for vanlige produkter. Malene skal brukes sånn som de er, det vil si med den skrifttype og -størrelse, marg etc som er angitt. Vi har følgende maler:

### **Maler i Word**

Brev  
Notat  
Møteinnkalling  
Møtereferat  
Pressemelding  
Telefaks

Malene er tilgjengelig ved å velge "fil" "ny" og deretter følge linken på høyre side til "Norsk Forms nye maler". Velg ønsket mal og fyll i dialogboksen som dukker opp. Dersom malene ikke er lagt inn på din maskin, ta kontakt med informasjonsleder.

### **Maler i Powerpoint**

Presentasjonsmal for presentasjoner med hovedsaklig bilder  
Presentasjonsmal for vanlig presentasjon

Malene ligger på g: Informasjon og Bilder/Grafisk profil 2006/Elektroniske maler- generelt.

Illustrasjonene på de neste sidene viser eksempler på malene.

Enzo Fanger Design AS  
Drummenveien 130 C  
0277 Oslo  
att Enzo Fanger  
Oslo, 16. september 2005

**Tema: Justering av Norsk Form's visuelle profil**

Jubileumet skal bli et viktig element i vår kommunikasjon og identitet. Det er viktig at vi har en tydelig og konsekvent visuell profil som reflekterer vår virksomhet og verdier. Dette betyr at vi må justere vår visuelle profil for å være mer tydelige og konsekvente. Dette betyr at vi må justere vår visuelle profil for å være mer tydelige og konsekvente. Dette betyr at vi må justere vår visuelle profil for å være mer tydelige og konsekvente.

Månedene i Norge er et viktig element i vår kommunikasjon og identitet. Det er viktig at vi har en tydelig og konsekvent visuell profil som reflekterer vår virksomhet og verdier. Dette betyr at vi må justere vår visuelle profil for å være mer tydelige og konsekvente. Dette betyr at vi må justere vår visuelle profil for å være mer tydelige og konsekvente.

Stiftelsen for arkitektur og design i Norge  
Norwegian Architecture and Design Foundation

Adresse:  
Norsk Design- og Arkitektursenter  
Hausmanns gate 16  
N-0182 Oslo

T: +47 22 29 26 30  
F: +47 22 29 26 31

norskform@norskform.no  
www.norskform.no

NORSK FORM



NORSK FORM



Stiftelsen for arkitektur og design i Norge  
Norwegian Architecture and Design Foundation

Adresse:  
Norsk Design- og Arkitektursenter  
Hausmanns gate 16  
N-0182 Oslo

T: +47 22 29 26 30  
F: +47 22 29 26 31

norskform@norskform.no  
www.norskform.no

D&A

**Oslo Museum**  
Faglig ansvar: Elinor Eide  
T: +47 22 29 26 30  
F: +47 22 29 26 31  
oslo@norskform.no

Stiftelsen for arkitektur og design i Norge  
Norwegian Architecture and Design Foundation

Adresse:  
Norsk Design- og Arkitektursenter  
Hausmanns gate 16, N-0182 Oslo

**Oslo Museum**  
Faglig ansvar: Elinor Eide  
T: +47 22 29 26 30  
F: +47 22 29 26 31  
oslo@norskform.no

Stiftelsen for arkitektur og design i Norge  
Norwegian Architecture and Design Foundation

Adresse:  
Norsk Design- og Arkitektursenter  
Hausmanns gate 16, N-0182 Oslo

**Oslo Museum**  
Faglig ansvar: Elinor Eide  
T: +47 22 29 26 30  
F: +47 22 29 26 31  
oslo@norskform.no

Stiftelsen for arkitektur og design i Norge  
Norwegian Architecture and Design Foundation

Adresse:  
Norsk Design- og Arkitektursenter  
Hausmanns gate 16, N-0182 Oslo

**Oslo Museum**  
Faglig ansvar: Elinor Eide  
T: +47 22 29 26 30  
F: +47 22 29 26 31  
oslo@norskform.no

Stiftelsen for arkitektur og design i Norge  
Norwegian Architecture and Design Foundation

Adresse:  
Norsk Design- og Arkitektursenter  
Hausmanns gate 16, N-0182 Oslo



